

Oppsummering intervjuer – skogbruket i Follo – våren 2019

Prosjektet *Skogbruk og publikum i Follo* har snakket med entreprenører, skogbruksledere og regionansvarlige innenfor andelslagene om deres erfaringer med å drive skogbruk i Follo. Under følger en oppsummering av de 11 samtalene som ble gjennomført våren 2019.

Skogbrukerne opplever **ikke mange konfliktsituasjoner** mens de er på jobb eller som et resultat av skogsarbeidet i Follo. Det oppstår selvsagt enkelte konflikter, men omfanget er som forventet med tanke på befolkningstettheten. Enkeltpersoner kan hisse seg opp på Facebook, men generelt opplever dem vi snakket med at deres forhold til friluftslivet og friluftsansisasjonene er godt. Det kan være noe mer konflikt med miljøorganisasjoner.

Misnøye med skogbruk kommer oftere til uttrykk, naturlig nok, i skogsområder med mye folk – ved mye brukte stier og utfartsområder, kommunesentra og boligfelt. Enkelte av de spurte sier at de får maks 10 henvendelser per år, mens andre sier de omtrent aldri opplever at folk uttrykker misnøye med skogbruk. Det kan oppstå konflikter som ikke nødvendigvis er basert på en misnøye, men som skyldes for eksempel en farlig situasjon i møtet mellom en skogsmaskin og en syklist i stor fart.

Ingen av de spurte opplever konfliktnivået som problematisk.

Intervjuobjektene sier at det **publikum oftest reagerer på er kjørespor og stier som er dekket med bar og hogstavfall**. De nevner også at folk kan reagere på plutselige og store endringer i landskapet, på hogst i hekke-/yngletiden, og at noen frykter at skogen skal bygges ut eller at «hele skogen» blir borte.

Endrede standarder for hva slags **kjøreskader som må utbedres** har ikke ført til at det blir færre utbedringer, ifølge dem vi har snakket med. Noen nevner at det kanskje heller er motsatt. Dette kan skyldes at ansvaret i større grad er overført fra skogeier til tømmerkjøper, som kan føre til at det tar kortere tid før skader rettes opp, eller at det er et strengere krav til hva som skal rettes opp fordi det i mye brukte turområder er mange som har «innsyn».

Flere av entreprenørene sier at deres **viktigste bidrag til å unngå/dempe mulige konflikter er å snakke med folk ute i marka** – være hyggelig og imøtekommende, svare på spørsmål og forklare litt om driften og skogbruk generelt – og ellers være bevisste på å ikke blokkere stier med maskiner eller kvist. Enkelte nevner at det er viktig med god dialog med skogeier og andre om eventuelle områder med spesielle hensyn eller mye brukte stier. Flere skogbruksledere sier at de tar ekstra hensyn i befolkningstette områder, ved blant annet ekstra rask utbedring av kjørespor og merking av driften, men at det er umulig å unngå alt folk kan reagere på uansett hvor godt en drift planlegges. Enkelte nevner at meldeplikt er

ryddig, da det legger til rette for en forutsigbar og avklart situasjon, og at dialog (årlige møter) med turlag og andre bidrar positivt til å unngå interessekonflikter.

På spørsmål om hva som kan føre til færre eller eventuelt mindre konflikter fikk vi flere svar som går på *mer informasjon* og *mer dialog*, noen på kompetanseheving og andre forbedringer og tilpasninger i skogbruket:

Informasjon

- «Infoplakater, for å skape forståelse for skogbruk.»
- «Mulig med plakater (der det ferdes mye folk), informerer om hvorfor vi driver skogbruk, at det vil bli ryddet og spor bli gravd igjen, og at det kommer ny skog.»
- «Informere om alle standarder, lover og regler skogbruket følger, om viktigheten av skogbruk mtp. verdien av tømmeret, betydningen for klima, fornybart osv. Ha fokus på behovet til "folk flest". Er positiv til å henge ut plakater.
- «Prøve å få ut saklig informasjon om skogbruk i lokalaviser og annet. Plakater i skogen virker det som folk ikke tar seg tid til å lese.»
- «Informasjon om hogsten, men ikke for lang tid i forveien. (Mye privat artskartlegging kan gi "urettferdig" ekstra belastning og press på enkelte skogeiere.)»
- «Skogdager for barneskoler.»
- «Åpne skogdager (lære av landbruket og åpen gård). Bred markedsføring vil sikkert gi godt besøk, kanskje samarbeid med DNT, Skiforeningen og andre. Vise frem skogbruk - historisk og nytt utstyr.»
- «Viken henger opp plakater med god info om hogst, at det skal ryddes etc., med telefonnr til skogbruksleder. Tror det fungerer bra.»
- «3-5% av befolkningen driver skogbruk – det er altså skogbrukets ansvar å informere alle dem som ikke driver skogbruk!»
- Skogbruket må ha forståelse for at turgåere kan reagere på at skogen de har brukt i flere tiår plutselig er "borte"!

Dialog

- «God dialog med friluftsbukere og interesseorganisasjoner – gi de informasjon før oppstart.»
- «Skogbruket må snakke med folk vi møter ute i skogen, og jobbe for dialog mellom involverte parter.»
- «Ha god dialog med skogeier og andre om evt. mye brukte stier og andre spesielle hensyn. Årlig møte med leder og nestleder i O-klubben, turlaget og Jeger&Fisk, for å avklare kommende hogster og annet - bedre med dialog over bordet!»

Andre innspill

- «Skogdag/-kveld for entreprenører, sjåfører og andre, hvor det vises frem gode og dårlige eksempler – trenger en arena for utveksling av erfaringer.»
- «Mulighet for skogeier å bruke skogfond til oppretting av kjøreskader. Sende regning til skogeier etter hogst, ikke inkludere det i driftsutgiften.»
- «Praktiske tiltak, som å beskytte stien ved å kjøre ved siden av og legge tømmer på stien.»

- «Virkeskjøpere skal ha lokalkunnskap, og må sjekke alle mulige forhold rundt en drift – er bedre å unngå problemer enn å måtte rette opp i etterkant.»
- «En generell meldeplikt (som i Sverige), og unngå hogst i den lokale hekketiden (ta heller tømmeret som er igjen etter vinteren), kunne spart skogbruket for mye dårlig omdømme.»
- Markaforskrift og meldeplikt skaper forutsigbarhet og er ikke nødvendigvis et hinder (hvis skogeier får tømmerkjøper til å søke i tide).
- «Mer tynning (på egnet mark) – det gir god økonomi for skogeier, tømmer til industrien og skaper et åpent og friluftsvennlig skogbilde.»
- «Bransjen fremstår stadig som mer profesjonell, vært med i 41 år. Ingen cowboyer.»
- «Det er fint at Skogselskapet/andre har mulighet til å følge opp slike prosjekt, jobbe m informasjon om skogbruk og ha dialog med friluftsg. Vanskelig å få tid til det i jobben som skogbruksleder.»

Snorre Synnøstvedt, Skogselskapet i Oslo og Akershus